

NATE 프로모션 소개서

서비스제휴형 - 뉴스 이벤트

뉴스 Promotion

네이트 뉴스와의 제휴를 통해
공익성을 보다 부각할 수 있는 이벤트 형태



(<http://news.nate.com/>)



❖ 뉴스 서비스 이용자 현황

- 월 약 12억 이상의 PV 발생 / 약 500만명 이상 방문 (뉴스 전체 서비스 기준)
- 뉴스 서비스 이용자 중 약 30% 이상이 3-40대로, 중년층의 네이트 뉴스 이용률이 적지 않음

→ 뉴스 이용자 대상으로 공익성 뉴스 이벤트 진행 가능

❖ 뉴스 서비스 안내

- 실시간 급상승 관심뉴스 및 랭킹 뉴스 등 신속한 미디어 정보 전달
- 네이트온 및 다양한 외부 SNS 서비스와의 연동하여 사용자 편의 도모 및 오픈형 미디어로 변모

뉴스 Promotion : 구성안 (1)



**‘뉴스’라는 서비스 특성과 맞는 공익성 위주의
캠페인 진행으로 광고주 이미지 제고**

❖ 위치

- 네이트 > 뉴스 (시사영역) > 이벤트 페이지

❖ 이벤트 안내

- 뉴스 섹션 내 이벤트페이지로 유입되는 게이트웨이 제공
- 별도 이벤트페이지에서 광고주가 원하는 형태로
자유롭게 이벤트 기획/제작 가능

❖ 프로모션 단가

- 1,000만원 / 1구좌
- 최소광고집행금액 5,000만원 이상

❖ 기간

- 2주/1구좌

❖ 제공 리포트

- 총참여자수, 홍보배너 클릭수 등 기본 제공 리포트

뉴스 Promotion : 홍보영역

The screenshot shows the NATE news homepage. At the top, there's a navigation bar with categories like '뉴스' (News), '스포츠' (Sports), '연예' (Entertainment), etc. Below this, there's a main content area with several news articles. On the right side, there's a sidebar with a '2017 대한민국 후원하기' banner highlighted by a red box and the number 1. Below this banner, there's a section for 'SNB배너' (SNB Banner) with the text '핫이슈 유무에 따라 배너 위치 상이' (Banner position varies depending on whether it's a hot issue or not). The main content area also features a '찾이슈 영역' (Hot Issue Area) banner and a '10.27 (목) 오늘의 정보' (Today's Information) section.

배너 종류			노출일정
1	SNB배너	별도가이드	기간 내

- 핫이슈가 있을 경우, 상기 예시처럼 SNB 우측 여백에 위치
- 핫이슈가 없을 경우, 핫이슈 영역인 SNB 내 위치

뉴스 Promotion : 사례



- ❖ 이벤트 명 : 중앙선거관리위원회 정치후원금 이벤트
- ❖ 이벤트 기간 : 2011년 10월 17일 ~ 현재
- ❖ 이벤트 진행 유형 : 댓글 이벤트
- ❖ 댓글 참여횟수 : 1,200회 이상
- ❖ 이벤트 내용 : ‘OOOOOO 대한민국을 만드는데 쓰였으면 합니다’라는 댓글을 광고주가 지정해놓은 문구 중에서 선택하여 완성하여 응모하면 태극기가 채워지는 이벤트 형태.

1,000명 이상이 참여하면 이벤트가 성공하는 것으로, 오픈 후 단기간 내 1,000명 이상 참여함



[이벤트페이지]



기본적으로 제공하는 문구 중에서 선택하여 문장을 완성하는 형태

[상세 이벤트 내역]

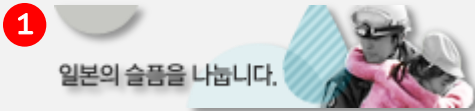
❖ 집행 가이드

- 이벤트 협의 : 3주 전 / 소재전달 : 2주 전 (working day 기준/QA포함)
- 반드시 개인정보동의 안내 내용 포함 필수 (로그인 혹은 개인정보를 활용할 경우)

❖ 업종 가이드

- 공익성 광고주로만 집행 가능 (공공기관 혹은 일반기업의 공익 캠페인 등)
- 세일즈성 이벤트 및 오픈마켓, 성인/대출/다이어트 등 뉴스면에 적합하지 않은 광고주 집행불가

❖ 홍보 배너별 가이드



1. SNB 배너 (핫이슈 없을 때)

- 사이즈 : 213*51px
- 용량 : 10K 이하 (투명 gif)
- 텍스트 크기 : 해당 파일 내 폰트 크기와 동일
- 좌측 이미지와 같이 1차 이미지 전달 시, SK컴즈에서 최종 제작



2. SNB배너 (핫이슈 있을 때)

- 텍스트 형태
- SK컴즈에서 제작

뉴스 Promotion : 가이드

❖ 이벤트페이지 가이드

1. 규격

- 사이즈 : 가로 970 PX * 세로 자유
- 포맷 : html (인코딩은 반드시 UTF8 로 해야함)
- 기본적으로 웹표준가이드를 준수하여 제작

2. 이벤트 구성 항목

* 이벤트 페이지는 자유제작을 기본으로 하되, 하기 항목을 반드시 포함

- 이벤트 정보
- 경품 관련 정보 정보
(제세공과금, 당첨 및 경품 관련 안내 문구 삽입 필요)
- 이벤트 일정/ 당첨자 발표 일정

① 헤더 영역

- SK컴즈에서 제공하는 기본 헤더 활용 (다음장 참고)

NATE 영화와 타끌모아 로맨스가 함께하는 시사회 초대 이벤트

② 이벤트 영역

- 이벤트 정보
- 경품 관련 정보 정보
(제세공과금, 당첨 및 경품 관련 안내 문구 삽입 필요)
- 이벤트 일정/ 당첨자 발표 일정

세로
사
이
즈
·
자
유

가로
사
이
즈
- 970px

③ 광고주 푸터 영역

- 광고주 copyright, 개인정보활용 동의 안내 등 포함

서비스 이용약관 | 개인정보/청소년보호정책 | 제휴 · 프로모션 문의 | 광고문의 | 네이트/싸이월드 고객센터

Copyright © SK Communications. All rights reserved.

④ SK컴즈 푸터 영역

- SK컴즈에서 자체적으로 하단에 삽입

3. 헤더/푸터

1) 헤더 : SK컴즈에서 제공하는 형식을 기본으로 html 내 삽입하며, 변경 필요 시 협의


* 포함 사항 : SK컴즈 로고(네이트/싸이월드 중 선택 가능), 광고주명, 이벤트명

예시) [네이트로고 or 싸이월드로고] [섹션명]와 [광고주명]이 함께하는 [이벤트명]

[네이트로고 or 싸이월드로고]와 [광고주명]이 함께하는 [이벤트명]

[네이트로고 or 싸이월드로고] [섹션명]와 함께하는 [이벤트명]

[네이트로고 or 싸이월드로고]와 함께하는 [이벤트명]

NATE  영화와 **타골모아** **로맨스**가 함께하는 **시사회 초대 이벤트**

* 헤더 가이드는 별도 첨부하는 가이드를 참고해주세요.

2) 푸터 : ① 광고주 푸터 - 제작하는 이벤트페이지(html) 내 하단에 삽입

* 포함 사항 : 광고주 copyright, 개인정보 활용 동의 안내 문구

② SK컴즈 푸터 - 이벤트 페이지(html파일) 전달 시, SK컴즈에서 하단에 삽입

4. 개인정보활용동의 안내 문구

- 개인정보를 활용할 경우, 반드시 삽입 (경품 제공 시 필수)
- 필요한 개인정보에 따라 포함 세부 항목이 달라지며 해당 문구는 프로모션 협의 시, SK컴즈에서 사전 검수

개인정보수집 동의 안내 항목

1. 개인정보의 수집 이용 목적 : 예) 경품 당첨 확인 및 경품 발송 / 광고주의 마케팅활동 (수집하는 목적 명기)
2. 수집하는 개인정보의 항목 : 예) 성명, 휴대전화번호, 이메일 (수집하는 항목 명기)
3. 개인정보의 보유 및 이용기간 : 예) 경품 발송 완료 시 파기 / 이벤트 종료 후 1개월 후 파기 (목적에 따라 개인정보 보유 기간 명기)

개인정보수집 동의 안내 사례

※ 이벤트에 당첨되신 경우 시사회 초대를 위해 회원님의 이름, 이메일, 연락처가 아트서비스에 제공되며, 3월 31일에 파기될 예정입니다.

☐ 위 제3자 제공에 동의합니다.

이벤트에 당첨되신 경우 경품배송을 위해 회원님의 이름, 연락처, 이메일, 주소가 (주)adnstyle에 제공되며 4월 30일 이후 파기될 예정입니다.

☐ 위 제3자 제공에 동의합니다.

※이벤트에 당첨되신 경우 예매권전달을 위해 회원님의 이름,이메일이 (주)디지털오션에 제공되며, 3월21일에 파기될 예정입니다.

☒ 위 제3자 제공에 동의합니다

1) 회원정보를 경품 당첨자 추첨용으로만 사용할 경우

- ① 본 이벤트는 SK커뮤니케이션즈를 통해 진행되며, 이벤트 참가자의 개인정보는 [이벤트 당첨 확인 및 경품 발송] 시에만 사용됩니다.
수집하는 개인정보 항목은 []이며 해당 정보는 [(이벤트 종료 or 경품 배송 등)] 후 or 00월 00일에 파기될 예정입니다.
제3자 정보 제공에 동의하지 않을 경우, 이벤트 참여가 제한됩니다.

위와 같이 제3자 정보제공에 동의합니다. □

- ② 이벤트에 당첨되신 경우, [목적]을 위해 회원님의 [수집 개인정보 항목]이 [광고주]에 제공되며, 이벤트 종료 후 [00월 00일]에 파기될 예정입니다.
제3자 정보 제공에 동의하지 않을 경우, 이벤트 참여가 제한됩니다.

위와 같이 제3자 정보제공에 동의합니다. □

2) 회원정보를 광고주가 마케팅 목적 등 추가적으로 사용할 경우

- ① 이벤트에 참여 시, 개인정보가 [광고주명]의 [수집 목적]에 사용될 수 있습니다.
[수집항목]을 제외한 정보는 수집되지 않으며 마케팅 목적 외에는 사용되지 않습니다. 수집된 개인 정보는 00월 00일에 파기될 예정입니다.
제3자 정보 제공에 동의하지 않을 경우, 이벤트 참여가 제한됩니다.

위와 같이 제3자 정보제공에 동의합니다. □

뉴스 Promotion : 프로세스

* Working day 기준

NATE 

광고주

2주 전

이벤트 진행 내부 검토

기획안을 바탕으로 내부 심사 진행 및 준비

이벤트 페이지 협의 및 세부 설계

- 이벤트 기획안 네이트 담당자에게 전달/문의 후,
- 페이지 제작 및 내용 구성

1주 전

이벤트 페이지 개발 및 검수 진행

제작물을 바탕으로 페이지 개발 & 검수 진행

페이지 개발 F/U 및 수정

개발 수정사항 F/U 및 검수 결과에 따라 수정

D-day

이벤트 진행

1주 내

리포트 전달

진행한 이벤트 관련 리포트 제공

당첨자 DB 요청

네이트에 당첨자 정보 요청

2주 내

당첨자 DB 전달

개인정보 활용 동의한 당첨자 DB만 제공

당첨자 선정 및 공지

전달받은 DB 기준으로 당첨자 선정 및 공지

경품 배송 등 사후 처리

당첨자 대상 경품 배송 및 고객 문의 등 처리

고맙습니다.